

Resumen de la Ponencia de Isabel Alvarez

Esta Jornada tiene tres objetivos fundamentales:

- 1.- Explicar los nuevos valores culturales, económicos y deportivos del caballo en la zona del valle del Guadiaro.
- 2.- Qué opciones de futuro tienen los nuevos proyectos equinos en el Valle del Guadiaro.
- 3.- Hablar sobre los impactos medioambientales de los proyectos relacionados con el caballo en las áreas rurales.

LA LABOR DE LA FUNDACIÓN SANTA MARIA POLO EN FAVOR DE LA CULTURA DEL CABALLO EN EL VALLE DEL GUADIARO.

La Fundación Santa Maria (creada por y vinculada al SMPC) lleva 10 años de actividad durante los cuales, además de la importante actividad como centro de Hipoterapia y como centro hípico, ha venido realizando con gran esfuerzo y entusiasmo, dando a conocer el valor del caballo en el Valle del rio Guadiaro a través de diversas acciones: Varios estudios, de los que por imitación y tomando como referencia un proyecto modélico en Estados Unidos surge la propuesta de crear un Distrito Equino en el Valle del Guadiaro, a imagen y semejanza del Equine District de Wellington (Florida), (Foto del Distrito de Wellington anexa) actualmente el más importante centro ecuestre del mundo.

Con objeto de la difusión de los resultados de estos estudios, el 30 de Noviembre del 2013 en una Jornada informativa patrocinada por el Ayuntamiento de San Roque, por primera vez se propone públicamente la idea de desarrollar un DE en el valle del Guadiaro, donde el caballo es ya un valor consolidado e íntimamente ligado al territorio.

A partir de aquí la Fundación inicia las acciones para poner en marcha el **Grupo de Trabajo para el Distrito Equino**, grupo liderado por el Ayuntamiento de San Roque y al que se adhieren los municipios de Jimena y Castellar, además de otras entidades de interés para la zona como la Confederación de Empresarios de Andalucía, Asaja, la universidad y los principales clubes de polo e hípica de la zona. Posteriormente se crea un **Comité Técnico** del que forman parte los arquitectos municipales de los tres municipios y otros técnicos de los clubes de polo e hípica más destacados de la zona.

En paralelo a su labor de promotora del Grupo de Trabajo, la Fundación ha venido presentando alegaciones a los Planes de desarrollo estratégico de la Junta de Andalucía (turismo, empleo, desarrollo rural, territorio, tecnológico, deporte, etc.) consiguiendo con el Apoyo del Alcalde de San Roque y de la CEA, que se incluyera el caballo y la actividad equina como elemento de desarrollo estratégico en ellos, consecución de extrema importancia para justificar cualquier actividad de desarrollo ecuestre no solo en la zona sino en toda la región.

Toda la labor desde la creación del Grupo de Trabajo para el Distrito Equino culminó con la presentación no oficial el 28 de Febrero de este año 2017 a los responsables de Urbanismo y Ordenación del Territorio de la Junta, una propuesta para que la Junta promoviera una figura normativa específica para considerar el Valle del Guadiaro como un Distrito Equino, figura que

podiera facilitar y agilizar el desarrollo de proyectos y actividades equinas en la zona y preservara y ordenara la zona y el sector. Tal presentación tuvo buena acogida por parte de la Junta y esperamos que el siguiente ponente nos informe de las novedades habidas al respecto.

EL ESTUDIO

Entrando en el objeto de la ponencia, el estudio realizado tiene la finalidad de poner en valor el caballo en el Valle del Guadiaro como elemento cultural social y económico de alto potencial, que podría materializarse en forma de un Distrito Equino o figura similar arropada por una legislación idónea y no restrictiva, y encontrar la vía de que se trasmitan esos valores a la sociedad del Campo de Gibraltar y de Andalucía en general.

EL CABALLO EN EL MUNDO

Actualmente el caballo en el Mundo y más concretamente en Europa es un valor en alza, así lo asevera **The European Horse Network**, organismo auspiciado por la Unión Europea y cuyo fin es promover el desarrollo del sector equino en todos sus aspectos, lleva desde el año 2000 estudiando el sector con representantes de los más importantes estamentos del caballo de los países europeos, y ha publicado sendos estudios y estadísticas según los cuales estiman que en la actualidad el sector del caballo en Europa se caracteriza por los siguientes parámetros:

- 100 mil millones de euros de impacto económico al año.
- 400.000 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.
- 7 millones de caballos.
- 6 millones de hectáreas de pastos para los caballos.
- Un creciente número de jinetes. (6 millones de jinetes federados)

El dato de 100 mil millones de euros incluye el impacto directo de todas las partes de la industria del caballo (cría, empresas industriales y de servicios relacionados con el caballo, educación, investigación, etc.). Y el impacto indirecto y el impacto inducido de las actividades del caballo, como son la organización de eventos, apuestas hípicas, etc.

Este dato de impacto económico total puede compararse con el dato para USA calculado por el American Horse Council en 2005: 100 mil millones de dólares—unos 80 mil millones de euros -, mostrando que la Unión Europea quizás es el más importante participante en el mundo internacional del caballo.

Considerando estas cifras, la actual posición de Europa en el sector del caballo a nivel mundial y la creciente demanda en los países en desarrollo, los expertos consideran que la industria del caballo es un sector económico muy interesante para el crecimiento regional sostenible de la UE.

Efectivamente, el sector equino es un sector de gran importancia cultural social y económica en la mayoría de los países de Europa. Hoy día, lo que diferencia la importancia del sector en esos países es el mayor valor añadido relativo que se genera por la actividad de alta calidad

relacionada con el caballo, es decir, la importancia de la actividad deportiva, el tipo de caballos que se crían, el destino y las razas de los caballos que se crían, los eventos ecuestres y el nivel de las instalaciones, incluidas las escuelas de hípica, los ranchos de caballos, o las explotaciones equinas relacionadas con el turismo deportivo equino.

EL CABALLO EN ANDALUCIA Y EL VALLE EL GUADIARO

Para hablar del caballo en el Valle del Guadiaro y de sus valores hay que hacerlo con referencia a Andalucía, de donde se disponen datos representativos.

En Andalucía este sector es relativamente importante en relación con España, pero no con respecto a los países con mayor desarrollo del sector. Porque el caballo en Andalucía es un icono representativo de un gran sector y eso está muy bien, pero también lo es y mucho más en otros países y zonas del mundo con los que España y Andalucía compiten.

- 1.500 millones de euros de impacto económico en Andalucía no deberían ser suficientes si tenemos en cuenta su potencial, sobre todo el relacionado con el turismo.
- 32 caballos por cada 1000 habitantes es más del doble de la media nacional, (pero si tenemos en cuenta el tipo y edad de los caballos, esa media no es tan relevante).
- Más de 250 centros hípicos.
- 400 km de caminos turísticos.
- Afición al caballo.
- Mayor censo de caballos y explotaciones equinas de toda España (mejor sería si hubiera más caballos de deporte)
- Potente motor de desarrollo económico, aunque insuficientemente explotadas sus posibilidades.

En el Valle del Guadiaro, aparte de la enorme actividad polística internacional desarrollada por el Santa María Polo Club y actividad ecuestre de los otros Clubes importantes que operan en la zona este sector está aún por desarrollar, y tiene a su alcance un enorme potencial que veremos a continuación.

EL MUNDO DEL CABALLO

Alrededor del caballo hay todo un universo deportivo por descubrir y toda una actividad socioeconómica y cultural por desarrollar al calor de la cual han surgido decenas de empresas que ofrecen distintos productos y servicios: centros y clubes hípicos, ganaderías de pura raza, museos exhibiciones, artesanía, empresa organizadoras de rutas y paseos, etc.

Las principales áreas de actividad relacionadas con el caballo son: Deporte competición, ocio, formación, trabajo, terapia, eventos, ferias, concursos, etc.

PROPUESTAS Y TAREAS PARA HACER DEL CABALLO UN SECTOR ECONÓMICO CONSOLIDADO EN LA ZONA Y DEL VALLE DEL GUADIARO UN VERDADERO UN REFERENTE CULTURAL, DEPORTIVO Y TURÍSTICO EN TORNO AL EQUINO.

Lo más importante que se destaca en el Estudio no es lo que es, sino lo que podría llegar a ser. Debiendo actualizarse en muchos aspectos.

El estudio resume las capacidades que el sector necesita y los deberes que deben realizar los organismos y entidades públicas y privadas competentes:

Debe modernizarse la cultura del caballo tan arraigada en la tierra, en el fondo y en la forma. En el mensaje y en la realidad de la legislación y de los proyectos a emprender.

Debe modernizarse en la mentalidad local, para que la población local, que en definitiva serán los beneficiarios de la creación de puestos de trabajo, de nuevas empresas locales, de aumento de la demanda, de valorización del territorio, etc., acepten esta nueva cultura del caballo que no solo se limita a ferias y fiestas locales, sino a nuevas instalaciones y actividades, rurales; eso sí, pero de última generación, con las mejores instalaciones y eventos ecuestres.

Debe modernizarse en las opciones y oferta de formación y empleo de los jóvenes, que encuentren en las infinitas posibilidades de especialización en torno al caballo y sus sectores complementarios, nuevos yacimientos de empleo.

Debe modernizarse la cultura del caballo entre los legisladores que deberían entender este sector como lo que realmente es, un sector económico más, pero muy especial por los siguientes motivos, entre otros:

- Sector en alza en todo el mundo.
- Sector de desestacionalización rural y turística, creando empleo a lo largo de todo el año.
- Sector complejo que es motor a su vez de muchas actividades económicas relacionadas.
- Sector que cualifica el territorio y da imagen al mismo.

Modernizarse en potenciar la capacidad de atracción al valle del Guadiaro de Inversiones locales, pero sobre todo de Inversiones extranjeras

Debe modernizarse en su percepción de una actividad no elitista, sino de alto contenido de imagen y con gran impacto en el turismo, en la que todos pueden participar.

Debe modernizarse en la forma de difundirlo en los medios de comunicación, para que se entienda como una opción moderna, abierta a todo el público con grandes dosis de elementos culturales y socioeconómicos y medioambientales positivos.

Para que llegue a los jóvenes, tanto hombres como mujeres en su versión más moderna, que es la que rige entre los jóvenes europeos en Alemania, Francia, o el Reino Unido.

En definitiva, debe modernizarse para cumplir las expectativas de la demanda de este sector y de los inversores que no son solo los locales o los vecinos en España, sino los inversores y los jinetes europeos que buscan la excelencia en las instalaciones donde competir y alojar a sus caballos e incluso vivir.

Esta adaptación y modernización debe incorporar todos los elementos necesarios para consolidar la actividad aquí.

La idea es poner en valor un activo muy importante en la zona rural del Valle del Guadiaro.

La UE basa el desarrollo futuro de Europa en el desarrollo de las zonas más deprimidas, de manera que se equiparen progresivamente a las más desarrolladas y ese equilibrio genere desarrollo y progreso, y en esa línea debe ir la política local.

IMPACTOS MÁS IMPORTANTES

EL CABALLO Y EL TURISMO

El negocio ecuestre trasciende en gran medida al turismo:

- Turismo deportivo
- Turismo ecuestre
- El relacionado con los Centros dedicados a la formación de jinetes
- Turismo deportivo asociado a los eventos
- Turismo y pernoctaciones
- En definitiva el desarrollo del turismo complementario desestacional y alternativo al tradicional, de gran relevancia de imagen.

En una sociedad donde el ocio se desarrolla cada vez más, la actividad marginal y poco considerada hasta ahora del **turismo ecuestre** es, sin duda, la forma más novedosa de interesar y atraer al público en general por los valores relacionados; es decir, la entornos naturales, la oferta de los negocios rurales, etc.

La Federación Internacional de Turismo Ecuestre, resalta el crecimiento de esta actividad, que ya ha afectado a más de 6 millones de jinetes en toda Europa a pesar de los obstáculos técnicos y legislativos en los que está trabajando la Federación. La ambición es continuar creando senderos ecuestres europeos, llamado Euro Cheval con el modelo Euro Velo.

Ejemplo en particular de actividad equina europea: la primera ruta ecuestre europea, la Ruta d'Artagnan, 4000 km en 6 países.

Incluir el turismo ecuestre en una Carta europea del turismo para coordinar y armonizar los diplomas de acompañantes, las reglas de trabajo de los caballos en estas áreas.

El turismo ecuestre se corresponde perfectamente con las orientaciones de la política turística europea: Es decir, un turismo sostenible con la valorización de los activos culturales y turísticos locales y permite un primer acercamiento con el caballo, recrea el vínculo entre la gente del pueblo y el mundo rural y populariza esta esencial relación con el animal.

Resaltamos los segmentos de turismo relacionados con el caballo que son desestacionalizadores: Turismo activo y Turismo deportivo: Que provienen principalmente de la población del norte de Europa del mundo del caballo que quiere pasar los inviernos en la zona, por su clima y las posibilidades para los caballos (instalaciones de calidad, servicios, etc.).

IMPACTOS Y VALORES Y OPORTUNIDADES SOCIOECONÓMICAS Y CULTURALES DEL CABALLO

1. Empleo para jóvenes con dificultades de acceso al mundo laboral, en igualdad de condiciones para las mujeres y los hombres.
2. Desarrollo económico claro con una gran interrelación con muchos sectores económicos.
3. Un gran impacto y valor medioambiental positivo.
4. Este sector tiene muchos valores del caballo que generaría no solo empleo y desarrollo económico, sino valores intangibles relacionados con el capital humano, el territorio y la innovación tecnológica y no tecnológica y que son las capacidades o potencial específico que caracteriza a un territorio: entorno creativo e innovador, cultura empresarial, clima económico, imagen, oportunidades de cooperación, orientación hacia la calidad del capital humano.

Así, un desarrollo “inteligente” del capital territorial es el que tiene en cuenta todos estos factores intangibles, fundamentales para su éxito, y tiene además que estar basado en una cooperación pública/privada.

IMPACTO TERRITORIAL

Es un proyecto Territorial de gran impacto, básicamente porque afectaría a 5.000 has del territorio en el Valle del Guadiaro, dotándole de una singularidad y especialización que lo cualificaría y le daría una identidad añadida a los valores que ya tiene sin interferir en sus bondades medioambientales, sino por el contrario, mejorándolas.

IMPACTO NORMATIVO

Analizada la normativa, podemos decir que el escenario normativo al que se enfrenta el modelo ha sido hasta ahora la piedra angular de su aplicación.

Resaltando que desde un punto de vista de normativa territorial, las zonas rurales están contempladas exclusivamente desde el punto de vista medioambiental. Con esa presión de la normativa medioambiental es muy difícil acometer ningún tipo de proyecto en el medio rural, que no sean exclusivamente los tradicionales de agricultura y ganadería.

Pero el **POTCG**, gracias a la actividad de polo en el Valle del Guadiaro, desarrollada desde hace muchos años por varios de los mejores clubes de polo del mundo -habilita la posibilidad de que las instalaciones de polo e hípica sean consideradas explotaciones agropecuarias, abriendo una vía clara para que la actividad equina pudiera justificarse por ahí y desarrollarse con menos problemas. Esperemos y confiemos que la Junta ponga pronto en marcha una vía normativa para que el Valle del Guadiaro pueda convertirse en un territorio especializado en el caballo.

IMPACTO EN VALORES RURALES

Relación estrecha entre el sector equino y ruralidad. El sector ganadero y en particular el equino, crea empleos en el sector agrario, en las zonas rurales, mientras que la agricultura pierde miles de puestos de trabajo cada año.

Impacto en el empleo rural. El empleo ligado a los caballos activos, (cría, competición u ocio) provee empleo intensivo y a lo largo de todos los días del año. Ya hemos visto las estimaciones del empleo en el conjunto de los países europeos de que el sector da trabajo directo a 400.000 empleos equivalentes a tiempo completo. Considerando que es un sector creciente en Europa es una actividad muy positiva para proveer empleo rural (y no rural).

En UK el sector ecuestre es el mayor generador de empleo deportivo en el país, dando trabajo a 70.000 empleos directos equivalentes a tiempo completo. Si se incluye el empleo indirecto el total alcanza más de 250.000 empleos igualando, si no excediendo, al empleo agrario en UK. En ese país mientras muchas otras industrias rurales han descendido, la industria o sector ecuestre ha seguido creciendo y desarrollándose.

Según los estudios de European Horse Network en relación con el uso del territorio por el sector, **en áreas rurales** el ratio de superficie que necesita cada caballo puede estar en torno a 2 ha. Así hay en la UE una gran extensión de territorio dedicados al caballo, estimados en 6.000.000 has para pastos, producción de animales, alimentos para los animales, práctica deportiva; de los cuales una parte importante está dedicada a tierra de pastos permanente.

Considerando que las políticas europeas están dirigidas a potenciar los pastos permanentes para proteger la biodiversidad y la calidad del agua, y a desarrollar actividades en áreas rurales que son positivas desde un punto de vista medioambiental, podemos decir que el caballo es un elemento ideal y de lo más conveniente para el desarrollo rural y el medio ambiente.

Dada esa gran relación entre el caballo y la ruralidad, según la UE el caballo debería convertirse en el año 2030 en **“caballo europeo”** y desarrollar nuevas funciones como tal.

La UE proclama que el caballo necesita a Europa, y Europa necesita al caballo para avanzar y llevar vida a áreas y territorios rurales; promoviendo vidas sanas y restaurando relaciones esenciales sociales entre la población.

UN DISTRITO EQUINO Y EL ANÁLISIS DE SUS IMPACTOS Y VALORES EN EL VALLE DEL GUADIARO Y EN LA COMARCA DEL CAMPO DE GIBRALTAR.

El desarrollo del modelo de Distrito Equino que se propone desarrollar en el Valle del Guadiaro requiere una importante inversión en términos de territorio y en términos monetario. En síntesis ello produciría un impacto de creación de riqueza y de cualificación de territorio. Otros impactos relevantes analizados son los referidos a la creación de empleo, formación, deporte, turismo, medioambiente, de imagen, de desestacionalización de la actividad y otros impactos intangibles.

Impacto producido por la inversión, estimada en torno a 1.700 M€ proveniente casi en su totalidad de la iniciativa privada, en la construcción de los elementos necesarios para la configuración del Distrito Equino: (es decir, clubes y explotaciones) durante 10 años, que va a producir un impulso de riqueza y rentas estables y a transformar ese territorio.

Impacto producido por las operaciones deportivas y logísticas en los Núcleos Equestres del modelo (+ de 120 M€). **Impacto directo de creación de mano de obra local causado por dicha inversión sería de 2.000 puestos de trabajo durante los 10 años de la inversión total en el DE.** La gestión del DE producirá una creación de empleo, añadida a la anterior y además permanente, de 3.000 empleos totales (directos, indirectos e inducidos).

ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD INTEGRAL

Se ha efectuado un análisis de sostenibilidad integral desde sus tres dimensiones: económico, medioambiental y social.

CONCLUSIONES

El caballo es un valor en alza en el mundo y en concreto en nuestra área de influencia, que es Europa; fundamentalmente los países del norte y posiblemente Marruecos y los países árabes.

Que la demanda en alza de esos países busca el buen clima de nuestra tierra pero sobre todo la excelencia en las instalaciones, el servicio, los eventos, y la seguridad de los caballos y la posibilidad de vivir cerca de sus caballos en el sur de España una parte del año, sobre todo en invierno.

Que la oportunidad está al alcance del Valle, creándose empleo rural especializado y atrayendo inversiones extranjeras.

Que es necesario mentalizarse y asumir los nuevos valores de un sector que genera riqueza, que da imagen, que enriquece el territorio, que da empleo y rentas y un sinnúmero de valores intangibles asociados.

Que para ello la legislación debe ser favorable y la sociedad asumir los cambios culturales de este elemento tan representativo de nuestra cultura.

Que esta oportunidad es una labor de toda la sociedad, principalmente la parte que lidera la gobernanza y la economía.

Que es una oportunidad para que la zona, siguiendo con su ruralidad, encuentre el camino de posicionarse en el nivel socioeconómico que le corresponde por sus valores intrínsecos, históricos y culturales.

Que efectivamente es posible establecer un modelo real y operativo de instalaciones ecuestres en la zona que, aprovechando las características intrínsecas y las instalaciones actuales de deportes ecuestres, permita un desarrollo exponencial de la economía y el turismo rural ecuestre en el Campo de Gibraltar.

Qué estamos haciendo para consolidar estos valores:

- Vender la idea del valle del Guadiaro especializado en el caballo, es decir el “elemento caballo”, para que lo entienda la Junta, la población, los inversores, el mundo del caballo en Europa.
- Dar a entender que el arraigo que tiene el sector equino en Andalucía, aún liderando el ranking del censo equino y del número de explotaciones equinas, no es suficiente para conseguir desarrollar una verdadera zona ecuestre.
- Hacer ver que no es un proyecto inmobiliario, pero si rural smart, para atraer población especializada, amante del caballo durante todo el año y no solo en la temporada de polo.
- Difundir la idea de que no es un proyecto elitista pero si especial y que crea imagen e identidad territorial.

SOTOGRADE 30 de Noviembre de 2017

Resumen del estudio: **Actuales retos de la cultura del Caballo y los nuevos elementos de visibilidad y tradición del deporte ecuestre en el Valle del Guadiaro y un Modelo conceptual de sostenibilidad integral de un Distrito Equino.**

Fundación Santa María Polo

Directora del Estudio Isabel Alvarez Carmona